

家碩科技 2024 年鑑別出 2 項轉型風險、1 項實體風險及 1 項機會，並針對以上風險與機會做因應及說明如表：

氣候相關 風險(R)/機會(O)			所面臨之風險與機會說明	財務影響	影響 程度	影響 時點	管理與行動策略
類型		項目					
轉型風險	政策與法規	R1：碳定價法規管制	台灣碳費起徵，以本公司現有排放量雖非碳費徵收對象，但隨管制加嚴，分階段降低納管門檻及碳費費率分級調升，可能在 10 年內受到影響。碳費之起徵除增加公司繳納碳費之營運支出外，為達成碳費抵減門檻，可能造成執行自主減量計畫之人力及專案成本提高。	增加營運成本：碳費、減碳計畫人力及專案執行成本	中	中長期	關注國內外法規，結合溫室氣體盤查，訂定並穩健落實減碳目標。
轉型風險	聲譽	R2：利害關係人揭露要求	家碩科技受主管機關要求須揭露氣候資訊，且每年亦收到客戶要求揭露盤查數據、目標承諾等，使人力及專案成本增加；若無法回應要求，可能造成罰款支出，或損害企業形象造成影響接單。	增加營運成本：減碳計畫人力及專案執行成本、罰款支出 損害聲譽：影響接單	中	短期	逐步導入 ISO 標準之溫室氣體盤查及查證，並該管理系統中考量氣候相關法規及風險影響。
實體風險	立即性	R3：颱風、洪水、乾旱等極端天氣事件嚴重程度提高	近年極端氣候影響，加上台灣因颱風強降雨造成的淹水災情，可能導致工廠、倉庫等生產設施受損，停電、道路阻塞等次生災害也可能使生產中斷，導致產品無法按時出貨，影響客戶關係。	增加營運成本：維護減少資產：設備損壞、資產價值減少 營運中斷：員工無法出勤、供電中斷 損害聲譽：影響客戶關係	中	短期	建立與落實「緊急應變管制程序」針對氣候可能造成的中斷事件擬定復原計畫，並實際演練。加強生產區域、周遭環境排水設施，以因應突發惡劣環境，降低對營運及客戶可能之負面衝擊。 採取資產投保措施，以分散災損風險。
機會	產品和服務	O1：開發低碳新商品和服務	永續議題趨勢帶動市場對綠色低碳產品的需求，本公司主要以設計製造半導體相關設備，開發節能高效率的設備，產製使用低碳再生原物料，降低產品碳足跡，提升市場競爭力，符合淨零減碳的國際趨勢。	增加營收：新產品銷售	高	中長期	深耕客戶關係與永續議題，持續投入研發，以綠色低碳產品與解決方案爭取客戶訂單，增加營收。

### 氣候相關指標與目標

家碩科技管理氣候相關風險與機會之指標以溫室氣體管理為主，指標之短、中長期目標與 2024 年績效請參閱永續報告書第 17 頁。